

INTEGRANTES

Erick Antonio Lara Murillo Hernandez Garcia Aaron

Sánchez Rodríguez Héctor Alexandro

CALIDAD Y EVALUACIÓN EN PROYECTOS DE SOFTWARE

Modalidad: Ejecutiva

Fecha: sábado, 26 de octubre de 2024

Docente: GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO

Act. 3.2 Actividades Clave



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad Generadora de Ingresos** | **Ejemplo** | **Objetivo de la Actividad** |
| **Publicidad de Restaurantes** | Restaurantes locales pagan para destacarse | Aumentar visibilidad de restaurantes y monetizar tráfico del sitio |
| **Anuncios de Terceros** | Publicidad de marcas de alimentos o delivery | Generar ingresos adicionales sin interferir en la experiencia del usuario |
| **Suscripción Premium** | Membresía mensual para evitar anuncios | Ofrecer una experiencia sin publicidad y acceso a funciones especiales |
| **Afiliación con Servicios de Reserva** | Comisión por reservas realizadas desde la app | Facilitar reservas y generar comisiones por cada transacción |
| **Afiliación con Servicios de Delivery** | Comisión por pedidos realizados | Proveer conveniencia al usuario y obtener un porcentaje de las ventas |
| **Servicios de Consultoría para Restaurantes** | Asesoría de marketing digital para restaurantes | Ayudar a restaurantes a mejorar su  imagen online y obtener ingresos extra |
| **Datos y Análisis de Mercado** | Venta de estadísticas a empresas de alimentos | Proveer datos sobre tendencias de consumo a cambio de ingresos |
| **Recomendaciones Personalizadas Patrocinadas** | Restaurantes patrocinan aparecer en "Recomendados" | Mejorar exposición de restaurantes específicos a cambio de una tarifa |
| **Eventos y Patrocinios** | Publicidad de festivales gastronómicos | Atraer público a eventos y monetizar con participación de la plataforma |
| **Programa de Fidelización con Puntos** | Canje de puntos en restaurantes afiliados | Aumentar la retención de usuarios y generar comisiones por redenciones |